



**FIERA MILANO**

Ufficio stampa  
Fiera Milano

Gabriele De Giorgi  
+39 02 4997 7428  
+39 339 8431544  
gabriele.degiorgi@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.  
T +39 02 4997 1  
F +39 02 4997 7379  
fieramilano@fieramilano.it  
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

## FIERA MILANO PROMUOVE LA SUA OFFERTA OUT OF HOME

*Rho, 7 novembre 2022.* Fiera Milano è on air dal 3 novembre con **una campagna di promozione per rilanciare l'offerta Out Of Home nei prestigiosi spazi attorno ai quartieri fieristici.**

I numeri del settore fieristico sono il fil rouge di tutta la creatività. La campagna si sviluppa, infatti, attraverso quattro diversi soggetti uniti tra loro dai numeri generati da Fiera Milano che rappresentano un valore imprescindibile per chi decide di investire negli strumenti di comunicazione messi a disposizione dal sistema fieristico milanese.

Il racconto si sofferma soprattutto sulla centralità della fiera e cita gli oltre **4,5 milioni di visitatori** che ogni anno popolano i quartieri espositivi di Fiera Milano e che sono potenziali clienti anche di chi sceglie di comunicare attraverso le affissioni di Fiera Milano. Oltre a loro vi sono poi le centinaia di migliaia di impression che un cartellone può generare ogni giorno dalla popolazione milanese di passaggio attorno ai quartieri fieristici: stiamo parlando di **500.000 "visualizzazioni al giorno"** e **150.000 "passaggi al giorno"**, come li definisce il copy della campagna, mutuando terminologie legate alla pubblicità digitale. Infine, si parla anche di sostenibilità facendo cenno agli oltre **25.000 metri quadrati di affissioni sostenibili** che Fiera Milano mette a disposizione dei suoi clienti.

*"La campagna nasce per promuovere il canale delle affissioni tradizionali di Fiera Milano come un media dalle grandi potenzialità grazie ai numeri importanti che ancora oggi nel 2022 riesce a generare", commenta Davide Orgiu, Head of Digital, Data & Media Revenue Office di Fiera Milano. "Le affissioni rappresentano un canale strategico di grande impatto e visibilità capace di intercettare audience estremamente profilate. Nelle campagne scherziamo con il media digitale proprio perché ci siamo accorti che, nonostante i buoni risultati che otteniamo attraverso le campagne sui social o sui nostri siti, è ancora il fisico al centro del nostro mondo".*

Dopo il primo lancio nel cuore di Milano, lungo viale Scarampo, attorno al quartiere fieristico cittadino, nella prestigiosa zona di Citylife, la campagna verrà pianificata anche negli altri spazi di fieramilano a Rho e in metropolitana.

Firma la creatività l'agenzia milanese **GEORGE - Kill your dragons** con la direzione creativa di Riccardo Ciunci e Valentina Cantù, e l'art direction di Ritz Colombo.